

# Customer Relationship Manager

## Beschreibung

Unser Unternehmen besteht aus außergewöhnlichen Pionieren. Es ist unsere Aufgabe, im Bildungssystem genau da anzusetzen, wo andere zufrieden ihre Arbeit niederlegen. Eine Vision, unsere Leidenschaft und die Begeisterung der Kunden sind die Quelle unserer unermüdlichen Energie. Als SIMPLEX zu Beginn des Jahres 2021 zum Hochpunkt der Pandemie ins Leben gerufen wurde, gab es diese eine Mission: „Das Bildungssystem zu revolutionieren und Bildung jedem zugänglich zu machen“, ein Leitbild, welches sich niemals verändern wird!

Innerhalb weniger Monate hat sich SIMPLEX EDUCATION zum größten akkreditierten Bildungsanbieter in Nordrhein-Westfalen entwickelt. Seit der Gründung verschieben wir Tag für Tag die Grenzen des Machbaren und definieren Bildung in unvergleichbaren Maßstäben neu.

Hast Du eine beispiellose Leidenschaft für Kundenbedürfnisse und dessen Zufriedenstellung? Möchtest Du eigenverantwortlich deine Grenzen des Machbaren neu definieren und so einen wesentlichen Anteil zur Förderung der Elite von Morgen - unserer Jugend - beitragen? Wenn das alles reizvoll klingt, bieten wir Dir die einmalige Möglichkeit, deine Fähigkeiten zur Stärkung unserer Kundenbeziehungen als Customer Relationship Manager für SIMPLEX EDUCATION einzubringen und unter Beweis zu stellen!

## Aufgabenübersicht

Wir suchen einen dynamischen, organisierten Selbststarter, der unser Team verstärkt und die Exekution unserer Subscription Strategie entlang der verschiedenen Customer Lifecycle Phasen und Touchpoints in Deutschland leitet. Wir wünschen Kandidaten, die anders denken, neue und spannende Strategien implementieren und sich mit der bereits besten Lösung nicht zufriedengeben! Neue Herausforderungen lassen dich nicht zurückschrecken, sondern wecken in Dir den Drang nach der perfekten Lösung! Du bist offen jeden Tag etwas dazu zu lernen, um so dich und dein Team wieder einen weiteren Schritt Richtung Ziellinie zu katapultieren. Eigenständige Arbeit, sowie bedingungslose Sympathie mit unseren Kundengruppen ist für dich selbstverständlich.

Führende Kandidaten verfügen über umfassende Erfahrungen in der Analyse und Optimierung der Customer Experience basierend auf Kundenfeedbacks, Insights und nationalen sowie internationalen Benchmarks. Darüber hinaus werden regelmäßige Monitoringmaßnahmen, Erfolgskontrollen und damit verbundene Konfliktlösungsmaßnahmen etabliert.

Du bist leistungsorientiert und ein echter Teamplayer mit der Fähigkeit, Neukunden zu akquirieren und diese langfristig in unseren Bann zu ziehen.

### Qualifikationen

- Du kannst ein abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium (idealerweise mit Schwerpunkt Marketing) vorweisen
- Du bringst mehrjährige Erfahrung im Bereich Consumer/Marketing Insights und Brand Management mit
- Darüber hinaus besitzt Du spezifische Fachkenntnisse in CRM, vorzugsweise Subscription/Abomodelle
- Dir fällt es leicht, aus Consumer Insights und Daten Handlungsempfehlungen abzuleiten und umzusetzen
- Du besitzt ein ausgeprägtes Organisations- und Verhandlungsgeschick und sehr gute kommunikative Fähigkeiten. Fundierte MS Office- und fließende Englischkenntnisse runden dein Profil ab

Ein Portfolio mit Referenzen, bei denen du an vergleichbaren Projekten gearbeitet hast, ist gerne bei der Bewerbung gesehen.

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit verwenden wir im Textverlauf die männliche Form der Anrede. Selbstverständlich sind bei SIMPLEX EDUCATION Menschen jeder Geschlechtsidentität herzlich willkommen.

Deine Bewerbungsunterlagen nehmen wir gerne über [recruiting@simplex.education](mailto:recruiting@simplex.education) entgegen.

Wir freuen uns auf dich!