

Head of Sales and Marketing

Beschreibung

Unser Unternehmen besteht aus außergewöhnlichen Pionieren. Es ist unsere Aufgabe, im Bildungssystem genau da anzusetzen, wo andere zufrieden ihre Arbeit niederlegen. Eine Vision, unsere Leidenschaft und die Begeisterung der Kunden sind die Quelle unserer unermüdlichen Energie. Als SIMPLEX zu Beginn des Jahres 2021 zum Hochpunkt der Pandemie ins Leben gerufen wurde, gab es diese eine Mission: „Das Bildungssystem zu revolutionieren und Bildung jedem zugänglich zu machen“, ein Leitbild, welches sich niemals verändern wird!

Innerhalb weniger Monate hat sich SIMPLEX EDUCATION zum größten akkreditierten Bildungsanbieter in Nordrhein-Westfalen entwickelt. Seit der Gründung verschieben wir Tag für Tag die Grenzen des Machbaren und definieren Bildung in unvergleichbaren Maßstäben neu.

Hast Du eine beispiellose Leidenschaft für Marketing und Vertrieb? Möchtest Du eigenverantwortlich deine Grenzen des Machbaren neu definieren und so einen wesentlichen Anteil zur Förderung der Elite von Morgen - unserer Jugend - beitragen? Wenn das alles reizvoll klingt, bieten wir Dir die einmalige Möglichkeit, deine Fähigkeiten im Vertrieb als Head of Sales and Marketing für SIMPLEX EDUCATION einzubringen und unter Beweis zu stellen!

Aufgabenübersicht

Wir suchen einen dynamischen, organisierten Selbststarter, der unser Team verstärkt und unseren Vertrieb in Deutschland leitet. Wir wünschen Kandidaten, die anders denken, neue und spannende Strategien implementieren und sich mit der bereits besten Lösung nicht zufriedengeben! Neue Herausforderungen lassen dich nicht zurückschrecken, sondern wecken in Dir den Drang nach der perfekten Lösung! Du bist offen jeden Tag etwas dazu zu lernen, um so dich und dein Team wieder einen weiteren Schritt Richtung Ziellinie zu katapultieren. Eigenständige Arbeit, sowie das Einhalten von Deadlines sind für Dich selbstverständlich.

Diese Position umfasst sowohl strategische als auch operative Elemente.

Strategisch erwarten wir, dass du gemeinsam mit der Geschäftsführung einen ganzheitlichen Sales Plan, sowie Marketing- und Medienstrategien entwickelst und vorantreiben wirst, nach Synergien und Optimierung im Markt suchst, um den Ansprüchen und Wachstumszielen gerecht zu werden.

Operativ gehen wir davon aus, dass du im Rahmen der definierten Strategie in enger Zusammenarbeit mit der Geschäftsführung agieren wirst.

Insbesondere bist du verantwortlich für die Erstellung relevanter Kampagnenpläne, einschließlich Medien- Kreativ- und Content-Pläne, um unsere Zielgruppe an verschiedenen Online- und Offline-Touchpoints zu gewinnen.

Führende Kandidaten verfügen über umfassende Marketing-Erfahrung (Sales- und Rekrutierungsmarketing bevorzugt), sowie hervorragende Fähigkeiten im Bereich strategische Planung mit Excel und dessen Umsetzung.

Du bist leistungsorientiert und ein echter Teamplayer mit der Fähigkeit, Peers und Stakeholder in unseren Bann zu ziehen.

Qualifikationen

- Bachelor- oder Masterabschluss in Betriebswirtschaftslehre und/ oder Marketing (oder äquivalent)
- Berufserfahrung von mindestens drei Jahren in einer ähnlichen Position
- Fließende Englisch- und Deutschkenntnisse sind erforderlich
- Erfahrung im Medieneinkauf (digitale und analoge Medienkanäle)
- Erfahrung im Management von Marketingkampagnen über digitales und analoges Marketing
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit verschiedenen Anbietern (z.B. Medienagenturen Kreativagenturen)
- Verständnis für Datensätze, dessen Analyse und Reporting
- Expertenwissen in den gängigen Microsoft Office-Programmen

Ein Portfolio mit Referenzen, bei denen du an vergleichbaren Projekten gearbeitet hast, ist gerne bei der Bewerbung gesehen.

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit verwenden wir im Textverlauf die männliche Form der Anrede. Selbstverständlich sind bei SIMPLEX EDUCATION Menschen jeder Geschlechtsidentität herzlich willkommen.

Deine Bewerbungsunterlagen nehmen wir gerne über recruiting@simplex.education entgegen.

Wir freuen uns auf dich!